



SPONSORING HALLEN-SPRINGTURNIER

VOM 12.10. bis 14.10.2018 AUF DEM HOFGUT MONAISE IN TRIER

Der Post-Sportverein Trier

PST - Der Name für eine lange Tradition. Der Post-Sportverein Trier e.V. wurde 1929 von Beschäftigten der Post gegründet. Der Verein steht aber schon seit Jahrzehnten für jedermann offen, nur noch der Vereinsname erinnert an die Ursprünge.

Über die Jahre hinweg wuchs das Sport- und Freizeitangebot stetig, so dass wir uns heute mit über 3300 Mitgliedern zu den größten Vereinen der Region zählen können.

Sport im Verein bedeutet mehr, als seinen Körper fit zu halten. Sport im Verein heißt vor allem, gleichgesinnte Menschen zu treffen, das Gemeinschaftsgefühl zu erleben und zusammen die Freizeit zu gestalten. Das macht nicht nur Spaß, sondern ist auch der beste Ausgleich zum Alltag.

Die Reitabteilung des PST

Die Reitabteilung des PST wurde 1979 gegründet und ist seitdem auf dem Hofgut Monaise ansässig. Die großzügige Reitanlage mit ihren 60 Boxen und zahlreichen Koppeln bietet optimale Voraussetzungen den Reitsport zu erlernen und zu trainieren. Vom Voltigieren über Schulbetrieb bis hin zur anspruchsvollen Ausbildung in Dressur und Springen wird eine kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Reiter gewährleistet. Zwei Reithallen und ein großer Springplatz bieten optimale Voraussetzungen zur Durchführung sportlicher Wettkämpfe.

Mit zirka 200 Mitgliedern zählt die Reitabteilung zu den mitgliederstärksten und aktivsten

Abteilungen innerhalb des PST. Dies zeigt sich in der großen Zahl an Veranstaltungen, die die Reitabteilung traditionell durchführt und unterstützt.

Kooperationsmöglichkeiten für Sponsoren

Im Rahmen unserer Veranstaltungen ergeben sich interessante Präsentations- und Kommunikationsmöglichkeiten für unsere Partner.

Zielgruppen für unsere Veranstaltung

Großes Hallen-Springturnier bis Klasse S* 12.10. bis 14.10.2018

Den Höhepunkt der diesjährigen Turniersaison in Trier stellt das große Hallen-Springturnier dar. Hier wird anspruchsvoller Sport der Spitzenklasse geboten. Wir erwarten dazu Top-Reiter aus dem gesamten Bundesgebiet und dem benachbarten Ausland. Highlight ist die Finalspringprüfung der Klasse S* am Sonntagnachmittag.

Erwartete Teilnehmer: 800

Erwartete Zuschauer: 1200



Kooperationsmöglichkeiten

Im Rahmen der sportlichen Wettbewerbe bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich als Partner der Reitabteilung des PST mit einem Werbeauftritt einem anspruchsvollen Publikum zu präsentieren.

Mit Hilfe aufeinander abgestimmter PR-Instrumente und Maßnahmen wird vor, während und nach der Veranstaltung die Öffentlichkeit auf die Veranstaltungen der Reitabteilung aufmerksam gemacht, zur Veranstaltung eingeladen und informiert.

Für diesen Zweck werden die folgenden PR-Mittel genutzt:

- ca. 500 Werbe-Postkarten
- Mailings Teilnehmer
- Presseinformationen über nationale und internationale Presseverteiler
- Fachpresse
- Internetplattform
- Social Media
- Grosse Videoleinwand in der Prüfungshalle
- Übertragung des Lifestreams in die Bewirtungshalle



Für die optimale Darstellung Ihres Unternehmens haben wir folgenden Leistungskatalog zusammengestellt aus dem wir für Sie ein maßgeschneidertes Sponsoringpaket entwickeln können:

Innerhalb unserer Kommunikationsmedien

- Internetverlinkung
- Social Media
- Ausschreibung
- Zeiteinteilung
- Starterlisten
- Sponsorenwand
- Videoleinwand
- Zusammenarbeit mit der multimedialen Onlineplattform Rimondo

Bannerwerbung

- zentral in der Reithalle
- an den Banden des Springplatzes
- an den Hindernissen
- langzeit Bandenwerbung (fest installiert)

Platzierung des Firmenlogos

- auf den Startlisten aller Prüfungen
- Auf der Zeiteinteilung
- Auf den Veranstaltungsplakaten
- Auf der Videoleinwand

Informations- und Verkaufsstände

- Kommunikationsstand
- Produktpräsentation
- Produktverkauf

Sachsponsorship und Nennung des Preisstifters

- Sponsoring der Preise bei der
- Siegerehrung

Fahnenwerbung

- Beflaggung der Reithalle und der Aussenanlagen
-

Auf der folgenden Seite finden Sie einige Sponsoring Pakete, die wir für Sie als mögliche Präsentationsform zusammengestellt haben. Sie dienen als Anhaltspunkt und können individuell nach Ihren Wünschen angepaßt werden.

Sponsoring Pakete

*für die Dressur- und Springturniere
der Reit- und Fahrabteilung
des Post Sportvereins Trier e.V.
auf Hofgut Monaise*

Paket 1

Ehrenpreis-Sponsor (möglich ab 40 Euro)



Der Sponsor stiftet einen Ehrenpreis für den Sieger oder/und die Platzierten einer Prüfung

Der Sponsor wird über Mikrofon während der entsprechenden Prüfung und bei der Siegerehrung mehrmals erwähnt

Der Sponsor hat die Gelegenheit, den Ehrenpreis persönlich zu überreichen

Plakette an der Sponsorenwand im Eingangsbereich

Logo auf der Videoleinwand: plus 25 Euro

Paket 2

Prüfungs-Sponsor (möglich ab 150 Euro)

Der Sponsor übernimmt den Geldpreis für mindestens eine Abteilung einer Prüfung

Nennung des Sponsors in der Zeiteinteilung und auf den Startlisten der betreffenden Prüfung

Verlinkung des Sponsors mit Firmenlogo im Internet

Der Sponsor wird über Mikrofon während der entsprechenden Prüfung und bei der Siegerehrung mehrmals erwähnt

Der Sponsor kann die Siegerehrung persönlich vornehmen

Plakette an der Sponsorenwand im Eingangsbereich

Logo auf der Videoleinwand vor/ während und nach der Prüfung: plus 25 Euro

Trailer plus Logo auf der Videoleinwand vor/ während und nach der Prüfung: plus 50 Euro



Paket 3

Hauptsponsor (möglich ab 1000 Euro)

Der Hauptsponsor übernimmt eine oder mehrere Prüfungen im Gesamtwert von über 1000 Euro

Nennung des Sponsors in der Ausschreibung

Nennung des Sponsors in der Zeiteinteilung und auf den Startlisten der betreffenden Prüfung

Verlinkung des Sponsors mit Firmenlogo im Internet

Platzierung des Firmenlogos auf den Veranstaltungsplakaten

Der Sponsor wird über Mikrofon während der entsprechenden Prüfung und bei der Siegerehrung mehrmals erwähnt

Der Sponsor kann die Siegerehrung persönlich vornehmen

Der Sponsor kann unentgeltlich eine Bandenwerbung anbringen

Der Sponsor kann Informationsmaterial verteilen und Produkte ausstellen

Logo während der drei Turniertage auf der Videoleinwand: plus 100 Euro

Trailer und Logo während der 3 Turniertage auf der Videoleinwand: plus 300 Euro

Plakette an der Sponsorenwand im Eingangsbereich

Paket 4

Saisonsponsor (möglich ab 500 Euro)

Der Saisonsponsor erhält eine fest installierte Bandenwerbung in der Reithalle (3 lfd Meter)

Der Saisonsponsor fungiert als Prüfungssponsor für eine Prüfung im Jahr (nach Absprache)

Nennung des Sponsors in der Zeiteinteilung und auf den Startlisten der betreffenden Prüfung

Verlinkung des Sponsors mit Firmenlogo im Internet

Der Sponsor wird über Mikrofon während der entsprechenden Prüfung und bei der Siegerehrung mehrmals erwähnt

Der Sponsor kann die Siegerehrung persönlich vornehmen

Der Sponsor kann Informationsmaterial verteilen und Produkte ausstellen

Plakette an der Sponsorenwand im Eingangsbereich

Paket 5

Gönner des Vereins (ab 40 Euro)

Der Spender stiftet einen Geld- oder Ehrenpreis für den Sieger oder/und die Platzierten einer Prüfung

Der Spender wird über Mikrofon während der entsprechenden Prüfung und bei der Siegerehrung mehrmals erwähnt

Der Spender hat die Gelegenheit, den Ehrenpreis persönlich zu überreichen

Der Spender erhält eine Spendenquittung zur Vorlage beim Finanzamt

Plakette an der Sponsorenwand im Eingangsbereich